

## DROIT D'INSCRIPTION

- Droit d'inscription proportionnel au nombre de périodes suivies selon la réglementation de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) en vigueur
- Droit d'inscription complémentaire forfaitaire spécifique à l'institut

Sont exemptés du droit d'inscription de la FWB :

- les demandeurs d'emploi complets indemnisés et/ou inscrits obligatoirement
- les personnes bénéficiant du revenu d'intégration sociale
- les personnes handicapées reconnues par l'AVIQ
- le personnel des services publics dans le cadre de sa formation professionnelle

## DOCUMENTS À FOURNIR À L'INSCRIPTION

- Carte d'identité
- Certificats ou diplômes obtenus (CESS, à défaut un test d'admission sera organisé)
- Si exemption du droit d'inscription, le numéro d'inscription au FOREM ou le document en attestant

## ADRESSE DU CAMPUS

- Campus Seraing : Rue de Colard-Trouillet 48 - 4100 Seraing

## CONTACT

IPEFA Sup Seraing

📍 Rue de Colard-Trouillet 48 - 4100 Seraing

☎ +32 (0)4 279 72 91

✉ [ipefasup.seraing@provincedeliege.be](mailto:ipefasup.seraing@provincedeliege.be)

[www.ipefasupseraing.be](http://www.ipefasupseraing.be)



Suivez-nous sur



# IPEFA Sup

Campus Seraing

Institut Provincial d'Enseignement **Supérieur** et de Formation pour Adultes



## BACHELIER EN MARKETING



SPIC 2024-XF - Éditeur responsable : Province de Liège, Place Saint-Lambert 18A, 4000 Liège



Le BACHELIER EN MARKETING est un collaborateur commercial d'une entreprise. Il peut gérer un service commercial, un produit, une gamme, voire une surface de vente, ou en assister le gestionnaire. Il élabore des stratégies marketing et de communication.

## POINTS FORTS

- Participation aux concours de négociation commerciale « Les Négociales »
- Participation au programme YEP-LJE (Young Enterprise Project - Les Jeunes Entreprises)
- Stages de 360 périodes minimum, avec une organisation et des horaires flexibles

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Marketing opérationnel et stratégique
- Études de marché
- Marketing international
- Stratégie de communication
- Distribution et merchandising
- Anglais + 2<sup>e</sup> langue au choix

## DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial
- Chef de projet marketing
- Responsable du développement commercial
- Responsable de la stratégie commerciale
- Chef de produit
- Délégué commercial
- Responsable de la gestion administrative des ventes
- Chargé d'études marketing
- Directeur clientèle
- ...

## HORAIRE

De 17h40 à 21h, du lundi au jeudi

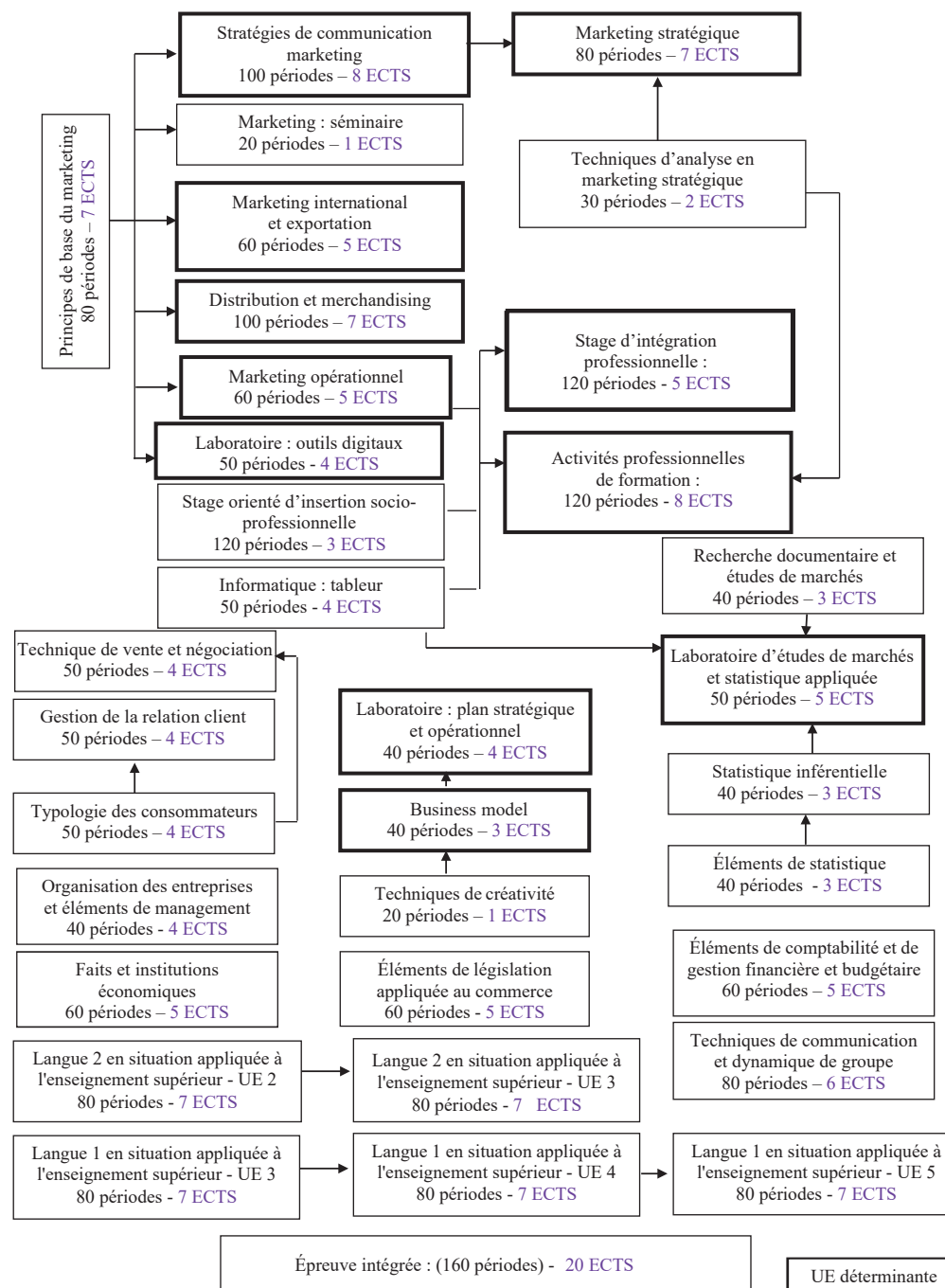
## HORAIRES

4 ans

La section est composée d'unités d'enseignement (UE). Une attestation de réussite est délivrée à la fin de chaque UE. Certaines UE sont déterminantes, c'est-à-dire que leur évaluation est prise en compte pour l'épreuve intégrée.

L'étudiant a la possibilité de personnaliser son parcours (étalement...) à condition de respecter les liens entre les UE tels qu'indiqués dans le parcours de formation (certaines UE conditionnent l'accès à d'autres).

## Parcours de formation



Période : correspond à 50 minutes de cours.

ECTS : système européen de transfert et d'accumulation de crédits (ECTS) aidant les étudiants à se déplacer d'un pays à l'autre et à faire reconnaître leurs qualifications universitaires et leurs périodes d'études à l'étranger.

Un crédit : unité correspondant au temps consacré, par l'étudiant, au sein d'un programme d'études, à une activité d'apprentissage.