



Haute Ecole de la Province de Liège

ANNÉE ACADÉMIQUE 2021 - 2022



CERTIFICAT EN MARKETING DIGITAL

(certifié par l'ARES)

FORMA⁺
Centre de formation continue d'enseignement supérieur





🚩 OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comme l'illustrent clairement le contexte et les besoins, il est devenu essentiel pour les sociétés de continuellement et rapidement s'adapter aux nouvelles techniques de marketing que la transformation digitale induit.

Ceci est particulièrement vrai pour les PME qui doivent aujourd'hui s'approprier les nouveaux modes de consommation et de commercialisation des biens et des services.

Dans ce contexte, s'entourer ou disposer de collaborateur-trice-s capables d'en comprendre et maîtriser les outils et les codes est devenu un véritable enjeu pour pérenniser la vie digitale des entreprises.

Ce certificat, qui s'inscrit dans les nouvelles tendances socio-culturelles, technologiques et économiques du monde des affaires, répond parfaitement à ce besoin et offre une formation qui permettra aux professionnel-le-s d'acquérir les compétences actuelles en marketing digital et ainsi de les mettre pleinement au service de l'entreprise qui les emploie.

Ainsi, à l'issue de la formation, le-la candidat-e sera capable :

- De maîtriser les outils actuels de marketing digital (réseaux sociaux, e-commerce...);
- De s'adapter aux mutations digitales dans les métiers du marketing ;
- De développer et mettre en place une stratégie de marketing digital.

⚙️ STRUCTURE DE LA FORMATION

La formation comprend 5 unités d'enseignement (UE) comptant pour un total de 15 ECTS, soit 180 heures :

	ECTS	Heures
UE1 : Stratégie en marketing digital dans un environnement durable	5	60
Méthodologie et stratégie du marketing digital	3	30
Marketing d'influence	1	15
Gamification et comportement du consommateur	1	15
UE2 : Création d'outils digitaux générateurs de trafic	3	45
Référencement naturel et payant	1	15
Utilisation d'outils de création graphique	1	15
Gestion de campagnes d'e-mailing	1	15
UE3 : Maîtrise de logiciels de gestion	2	30
Outils d'analyse des sites web et CRM	1	15
E-commerce et CMS	1	15
UE4 : Cadre juridique du numérique	2	15
Droit du numérique et pratiques du marché	2	15
UE5 : Activité d'intégration professionnelle	3	30
Accompagnement et aide à la réalisation du projet professionnel	3	30
TOTAL	15	180

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est intégrée et couvre l'ensemble des cinq unités d'enseignement au travers de l'élaboration d'un dossier professionnel construit tout au long de la formation.

Ce dossier attestera de l'assimilation des concepts vus durant les différentes activités.

Pour le-la professionnel-le apprenant-e, le dossier sera rédigé sur base d'un projet en lien direct avec une problématique du marketing digital présente au sein de son entreprise.

Dans le cas d'un-e diplômé-e sans emploi, celui-celle-ci proposera et développera sa vision stratégique du marketing digital à une entreprise qui en éprouve le besoin. Le choix de l'entreprise sera le résultat de sa propre prospection ou pourra également être suggéré par la Haute École sur base d'un portefeuille d'entreprises disponible au sein du département des sciences économiques et juridiques.

La prestation de la totalité des heures d'activités d'intégration professionnelle et la présence effective à 80% des cours théoriques et/ou pratiques constituent un prérequis à la présentation du dossier professionnel.

Le dossier professionnel-le-s sera défendu oralement devant un jury composé d'intervenant-e-s internes à la formation, mais également de professionnel-le-s du digital extérieur-e-s au certificat.

PUBLIC CIBLE :

Ce certificat s'adresse aux deux profils suivants :

1. Les étudiant-e-s diplômé-e-s diplômés de l'enseignement supérieur qui ont déjà acquis, durant leur cursus, les bases du marketing et qui désirent s'armer de nouvelles compétences dans le marketing digital ;
2. Les professionnel-le-s qui évoluent déjà dans l'économie traditionnelle ou numérique et qui souhaitent mettre à jour leurs compétences en fonction de l'évolution des pratiques commerciales dans le digital.

ORGANISATION :

La formation est organisée sur une année académique.

Les cours sont dispensés soit en présentiel, soit à distance via une plateforme collaborative sur laquelle chaque candidat-e sera inscrit-e.

Les supports de cours seront diffusés aux candidat-e-s via cette plateforme collaborative.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE :

À l'issue de la formation, le-la détenteur-tricedu certificat sera capable de :

- S'adapter aux mutations digitales dans les métiers du marketing tout en s'engageant dans une démarche de développement durable ;
- Intégrer l'environnement digital des entreprises (concurrence, partenaires, clients...) dans les objectifs managériaux ;
- Développer une méthodologie de marketing de contenu ;
- Maîtriser les outils de marketing digital (référencement, analyse, création graphique, CRM, CMS, e-mailing,...) ;

- Concevoir une stratégie de marketing digital efficace et pertinente rencontrant les enjeux sociétaux actuels.

CONDITIONS D'ACCÈS :

La formation est accessible aux titulaires d'un :

- Bachelier en Marketing
- Bachelier en E-business
- Bachelier en Commerce extérieur
- Bachelier en Communication
- Bachelier en Écriture multimédia
- Bachelier en Informatique de gestion
- Master en Information et communication
- Master en Communication
- Master en Sciences et technologies de l'information et de la communication
- Master en Communication appliquée (toutes orientations)
- Master en Communication appliquée spécialisée (toutes orientations)
- Master en Sales management
- Master en Sciences économiques (toutes orientations)

Elle est aussi accessible à toute personne titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur de plein exercice ou de promotion sociale en lien avec une formation qui propose les fondamentaux du marketing.

L'admission pourra également, pour les candidat-e-s dont le diplôme ne serait pas apprécié suffisant, s'effectuer sur base d'un dossier (CV et lettre de motivation).

HORAIRES :

Début : 28 septembre 2021

Les cours seront dispensés les **mardis soir** et **jeudis après-midi** et seront répartis sur 2 cycles de 12 semaines (de septembre à décembre 2021 et de janvier à avril 2022).

★ TITRE DÉLIVRÉ :

Certificat attestant du suivi de la formation (certifié par l'ARES). L'obtention du certificat et la validation de l'ensemble des UE sont conditionnées à la réalisation d'un projet professionnel construit par le le-la candidat-e tout au long de la formation et défendu devant un jury.

LIEU DE LA FORMATION :

- Haute École de la Province de Liège – Campus 2000
Rue du Gosson 1 à 4101 Jemeppe-sur-Meuse
- Maison Provinciale de la Formation
Rue Cockerill 101 à 4100 Seraing

€ COÛT :

Les droits d'inscription s'élèvent à :

- 450€ pour les étudiant-e-s sans emploi et les étudiant-e-s de l'enseignement supérieur ayant obtenu leur diplôme au cours de l'année civile concernée ainsi que pour les demandeur-euse-s d'emploi ;
- 2200€ pour les professionnels.

Les indépendant-e-s et les PME ont la possibilité de s'acquitter du coût de la formation grâce aux chèques-formation.



CERTIFICAT EN MARKETING DIGITAL

Organisé par la Haute École de la Province de Liège

RENSEIGNEMENTS :

Grégory SCHLOESSER

@ gregory.schloesser@hepl.be

INSCRIPTIONS :

Manon DETALLE

 04 279 74 32

@ formaplus@provincedeliege.be



www.centreformaplus.be



LE FOND SOCIAL EUROPEEN, LA WALLONIE ET LA FEDERATION WALLONNE-SINELLES INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR!

